

# 浙江财经大学

## 2013 级数字媒体艺术专业学分制培养方案

### 一、培养目标

本专业是为社会主义市场经济建设培养德、智、体、美全面发展，具有数字媒体艺术设计制作能力，能掌握数字媒体设备使用技能，具有文化创意思维和实施能力，具有良好人文学科素养和传播学科视野，能在广播电视、网络新媒体、影视、广告公司及其他企事业单位宣传策划部门，从事设计策划、制作、发布等工作的数字媒体传播应用型、复合型高级人才。

### 二、培养要求

本专业学生主要学习马克思主义基本原理、数字媒体艺术的基本理论与基本知识，接受数字媒体艺术设计、媒体策划和实施能力等基本训练，掌握数字媒体应用与传播的基本知识和技能。

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，有较强的法律意识和良好的思想道德修养，具有较强的创新意识和创业精神，有高度责任感、事业心；掌握马克思主义理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观；系统掌握数字媒体艺术的基本理论、应用技能（包括数字摄像、后期合成、网页制作、网络动画设计等方面的技能），熟悉经济、文化和传播等相关学科；了解中外数字媒体的现状和发展趋势，具备运用数字技术进行视听节目策划、制作和传播的综合能力。能够在传统媒体和新媒体领域中胜任节目创作、策划和发布的相关工作，同时还可以在企、事业单位中胜任市场企划、媒体公关、文化建设等相关岗位的工作。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有研究问题的基本能力；较熟练地掌握计算机应用技术；较熟练地掌握一门外国语；具有良好的身体素质和心理素质。

### 三、学制

本科教学实行弹性学制 3~6 年，基本学制为 4 年。

### 四、教学基本结构与学分分配

#### （一）最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 162 学分。其中，第一课堂为 157 学分，第二课堂为 5 学分。

#### （二）教学基本结构和学分分配

教学基本结构和学分分配详见附表一“教学结构及学分分配总表”。

#### （三）公共教学平台

公共教学平台包括公共必修课与公共选修课两部分，共 58 学分。

1. 公共必修课共 46 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

2. 公共选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括计算机与信息技术板块、自然科学板块、社会科学板块、人文科学板块、艺术和体育板块、外国语板块、就业指导与创业教育板块和校际选修板块等八个板块，共计 12 学分。课程开设安排和学分结构要求详见“公共素质模块课程教学计划”（第 18 页）。

#### （四）学科教学平台

学科平台为本专业的学科必修课，共 31 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

#### （五）专业教学平台

专业教学平台为本专业的专业必修课，共 37 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

#### （六）专业方向模块

专业方向模块为本专业的专业选修课，应修学分为 25 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

各教学平台中必修课程学分如需进行调整，相应调整专业方向模块应修学分。

根据专业培养要求和专业方向建设计划，本专业设置新媒体与应用传播方向和非方向模块。

**1. 新媒体与应用传播专业方向模块：**在完成数字媒体艺术专业基本理论和基本知识学习的基础上，进一步深化学习品牌管理、新媒体传播实务、广告策划与创意、数字影视特技基础、商务影像摄制、影视广告创作等课程的理论、实务及相关专业知识，主要掌握数字媒体的商务应用制作的理论知识和基本技能。

**2. 非方向模块：**其它专业选修课程。

学生可任意选修专业方向模块内的课程，只要达到规定应修学分即可。如需要认定某专业方向，至少应获得该专业方向模块所需认定学分数。

#### （七）自主学习模块

自主学习模块，课程性质为任意选修课，共计 6 分，可在全校开设的各类课程中选修。类似或相近课程不得重复修读。已在或需在公共教学平台、学科教学平台、专业教学平台或专业方向模块中修读的类似或相近课程，不得作为任意选修课重复修读。

本专业建议修读课程详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

#### （八）第二课堂教育

在校期间至少应累计获得 5 个第二课堂学分。第二课堂包括读百本书活动、科技创新活动、社会实践和专题教育等。

#### （九）实践教学

实践教学包括课程实践、调查实习、科研训练和课外实践四个环节。其中，课程实践包括课程实验、课程实训和军训等，调查实习包括城乡调查、企业调查、专业调查和毕业实习等，科研训练包括毕业论文（或设计）、科学研究和科技竞赛等，课外实践包括读百本书活动、社会实践。

#### **（十）毕业与学位授予**

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程（环节）的学分和所需选修课程的学分，并取得毕业总学分和德、体合格，方能毕业，发给毕业证书。符合授予学士学位条件的授予文学学士学位。

## 附表一

## 教学结构及学分分配总表

制表日期：2013年07月

专业：数字媒体艺术

专业代码：0940

基本学制：4

课程层次	教学形式	课程类别	教学内容	学分	小计	合计
公共教学平台	课程环节	公共必修	思想政治理论课、英语、数学、计算机、体育、语文、军事理论、心理健康	44	56	58
		公共选修	公共素质板块课程	12		
	实践环节	公共必修	军训	1	2	
			城乡调查	1		
学科教学平台	课程环节	学科必修	新闻传播学科平台	29	29	31
	实践环节	学科必修	企业调查	2	2	
专业教学平台	课程环节	专业必修	数字媒体艺术专业平台课程	23	23	37
	实践环节	专业必修	毕业论文	6	14	
			毕业实习	6		
			专业调查	2		
专业方向模块	课程环节	专业选修	新媒体与应用传播		应修学分数	25
			非方向模块			
自主学习模块	课程环节	任意选修	自主学习课程	6	6	6
第二课堂	实践环节	课外必修	读百本书活动	3	5	5
		课外选修	科技创新活动、社会实践、专题教育等	2		
第一课堂学分数合计		157	第二课堂学分数合计	5	毕业最低总学分	162
课程环节学分数合计		139	实践环节学分数合计	23		
全部必修学分数合计		117	全部选修学分数合计	45		
课程必修学分合计		96	课程选修学分合计	43		

注：1. 专业方向模块应修学分=毕业总学分(162)-公共教学平台学分-学科教学平台学分-专业教学平台学分-自主学习模块学分(6)-第二课堂学分(5)

2. 各平台中必修课程学分如需进行调整，相应调整专业方向模块应修学分。

3. 课程环节中含课程实践

附表二 浙江财经大学学分制指导性教学计划表

制表日期: 2013年07月

专业: 数字媒体艺术

专业代码: 0940

基本学制: 4

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
公共教学平台	公共必修	1	300010230	大学计算机基础	3.0	60	30	30	0	0	2.0-2.0	03-17	1	信息	
		2	530012230	大学英语(2)	3.0	60	30	0	0	30	2.0-2.0	03-17	1	外语	分级教学
		3	780031030	微积分C(1)	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	03-17	1	数统	
		4	830200010	军事理论	1.0	17	17	0	0	0	1.0-0.0	03-17	1	体军	
		5	820011010	公共体育(1)	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	03-17	1	体军	
		6	660040030	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	03-17	1	人文	
		7	630010030	大学语文	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	03-17	1	人文	
		8	680010010	大学生心理健康教育	1.0	17	17	0	0	0	1.0-0.0	03-11	2	人文	
		9	660020030	马克思主义基本原理	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	2	人文	
		10	820012010	公共体育(2)	1.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	2	体军	
		11	530013240	大学英语(3)	4.0	68	34	0	0	34	2.0-2.0	01-17	2	外语	分级教学
		12	780032030	微积分C(2)	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	2	数统	
		13	820021010	专项体育(1)	1.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	3	体军	
		14	530014240	大学英语(4)	4.0	68	34	0	0	34	2.0-2.0	01-17	3	外语	分级教学
		15	660060020	中国近现代史纲要	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	3	人文	
		16	660070050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	85	85	0	0	0	5.0-0.0	01-17	4	人文	
		17	820022010	专项体育(2)	1.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	4	体军	
		18	660050020	形势与政策	2.0	32	0	0	0	0	0.0-0.0	01-17	1-8	人文	
		19	820210310	军训	1.0	2周	0	0	0	0			短1	体军	实践教学
		20	880280310	城乡调查	1.0	2周	0	0	0	0		01-17	短1	人文	实践教学
学科教学平台	公共选修			公共素质板块课程	12	204									详见公共素质板块教学计划
	小计				58	1014	650	30	0	98					
	学科必修	21	710050020	艺术概论	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	03-17	1	人文	
		22	610130030	传播学	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	03-17	1	人文	
		23	610250010	传播学科导论	1.0	15	15	0	0	0	3.0-0.0	03-07	1	人文	
		24	720490030	美术基础	3.0	45	0	0	45	0	0.0-3.0	03-17	1	艺术	
		25	600120225	数字媒体概论	2.5	45	30	15	0	0	2.0-1.0	03-17	1	人文	
		26	670050020	文化产业概论	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	2	人文	
		27	610240020	新闻学概论	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	3	人文	
		28	590160030	广告学概论	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	01-17	3	人文	
		29	600090140	数字电视摄像	4.0	68	0	68	0	0	0.0-4.0	01-17	3	人文	
		30	610260225	新闻采访写作	2.5	51	27	0	24	0	2.0-2.0	01-17	4	人文	
		31	600020140	非线性编辑	4.0	68	0	68	0	0	0.0-4.0	01-17	4	人文	
		32	880390320	企业调查	2.0	4周	0	0	0	0		01-17	短2	人文	实践教学
	小计				31	480	260	151	69	0					

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
专业教学平台	专业必修	33	600080020	视听语言	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	2	人文	
		34	590250020	视觉文化传播	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	2	人文	
		35	590230030	电脑设计与制作	3.0	51	0	0	51	0	0.0-3.0	01-17	2	人文	
		36	600200120	造型艺术基础	2.0	34	0	34	0	0	0.0-4.0	01-09	2	人文	
		37	670080020	影视文化	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	2	人文	
		38	600150130	网络动画设计	3.0	51	0	51	0	0	0.0-3.0	01-17	3	人文	
		39	600250130	网页制作与栏目编辑	3.0	51	0	51	0	0	0.0-3.0	01-17	4	人文	
		40	600040030	广播电视学	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	5	人文	
		41	730230130	新闻摄影	3.0	51	0	0	51	0	0.0-3.0	01-17	6	艺术	
		42	880610320	专业调查	2.0	4周	0	0	0	0		01-17	短3	人文	实践教学
		43	880170360	毕业论文	6.0	6周	0	0	0	0		01-17	7-8	人文	实践教学
		44	880500360	毕业实习	6.0	8周	0	0	0	0		01-17	7-8	人文	实践教学
	小计					37	391	153	136	102	0				
专业方向模块	新媒体与应用传播专业方向模块														
	专业选修	45	180150020	营销学	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	4	人文	认定本专业方向应至少获得14学分
		46	180060220	品牌管理	2.0	34	26	0	8	0	2.0-2.0	01-17	4	工商	
		47	590410120	新媒体传播实务	2.0	34	0	34	0	0	0.0-2.0	01-17	5	人文	
		48	600440120	数字影视特效基础	2.0	34	0	34	0	0	2.0-0.0	01-17	5	人文	
		49	590420030	广告策划与创意	3.0	51	51	0	0	0	3.0-0.0	01-17	5	人文	
		50	600230020	新媒体热点研究	2.0	34	34	0	0	0	4.0-0.0	01-17	5	人文	
		51	600180120	影视广告创作	2.0	34	0	0	34	0	0.0-2.0	01-17	6	人文	
		52	590430020	媒介公关	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	6	人文	
		53	600050120	频道与栏目包装	2.0	34	0	34	0	0	0.0-2.0	01-17	6	人文	
		54	680210020	文化创意产业经营管理	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	6	人文	
	小计					21	357	213	102	42	0				
	非方向模块														
	专业选修	55	630750020	剧本创作	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	4	人文	
		56	600270120	数字音频技术	2.0	34	0	34	0	0	0.0-2.0	01-17	5	人文	
		57	600460120	影视短片创意与制作	2.0	34	0	0	34	0	2.0-0.0	01-17	5	人文	
		58	600190020	影视美学	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	5	人文	
		59	680220020	动漫研究	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	6	人文	
		60	610300020	财经栏目分析	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	6	人文	
61		600470020	纪录片赏析与制作	2.0	34	34	0	0	0	2.0-0.0	01-17	6	人文		
62		610270120	财经电视创作专题	2.0	34	0	0	34	0	0.0-4.0	01-09	7	人文		
小计					16	272	170	34	68	0					
专业方向模块应修读学分数					25	425									
自主学习	任意选修			自主学习课程	6	102	可在全校开设的课程中选修。建议修读课程为： 1. 广告类课程（如广告文案、CIS设计、广告摄影等）； 2. 艺术类课程（如字体与编排、3DMax等）； 3. 工商管理类课程（如经济学原理、企业管理、企业文化等）。								
第二课堂	课外必修	63	890123330	读百本书活动	3.0		一学年1分，第四学年不作要求。								
	课外选修	64	890233320	科技创新活动、社会实践、专题教育等	2.0		根据第二课堂学分认定办法进行认定。								
	第二课堂应修读学分数					5									